|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Заместитель министра социального развития, опеки и попечительства Иркутской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Плетан Т.И.  «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 год |

**Положение**

**о проведении конкурса «Лучшие практики социально ориентированных некоммерческих организаций Иркутской области»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения конкурса конкретных практик, осуществленных за истекший год до подачи заявки на данный конкурс социально ориентированными некоммерческими организациями в Иркутской области.

1.2. Организатором конкурса является Областное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр развития социального обслуживания».

1.3. Для организации и проведения конкурса создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается правовым актом Областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр развития социального обслуживания».

1.4. К компетенции конкурсной комиссии относятся вопросы приема заявок, изучения конкурсных материалов номинантов, подведения итогов конкурса и организации награждения его лауреатов.

1.5. Информационное сообщение о порядке и сроках проведения конкурса размещается на официальном сайтеОбластного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр развития социального обслуживания».

1.6. В настоящем Положении под лучшими практиками понимается комплекс мероприятий или проектов социально ориентированной некоммерческой организации, реализованных ею и направленных на решение социально значимых проблем для населения области.

1.7. Основными принципами проведения конкурса являются:

- гласность;

- значимость социальных проектов для населения области;

- равенство прав социально ориентированных некоммерческих организаций на участие в конкурсе;

- состязательность (конкурсная основа).

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях:

- активизации и стимулирования деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций области;

- выявления и поддержки наиболее инициативных социально ориентированных некоммерческих организаций области;

- привлечения внимания общественности к вопросу реализации социальных инициатив социально ориентированных некоммерческих организаций.

2.2. Задачами конкурса являются:

- формирование условий для вовлечения людей в общественную деятельность, направленную на оказание социально ориентированной помощи людям;

- создание условий для эффективного информирования общественности и потенциальных волонтеров о возможностях и достижениях в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций области.

**3. Участники конкурса**

3.1. В конкурсе могут принимать участие социально ориентированные некоммерческие организации, соответствующие требованиям пункта 2.1 части 2 статьи 2 Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", зарегистрированные в Иркутской области.

3.2. Условием участия в конкурсе является соответствие социально ориентированных некоммерческих организаций критерию:

- иметь практику деятельности в течение 12 месяцев, предшествовавших началу конкурса.

3.3. Не могут быть участниками конкурса:

- политические партии и движения;

- профессиональные союзы;

- религиозные организации;

- некоммерческие организации, представители которых включены в состав конкурсной комиссии данного конкурса;

- некоммерческие организации, имеющие в качестве учредителей органы государственной власти и (или) органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, государственные и муниципальные предприятия;

- некоммерческие организации, имеющие в качестве учредителей иностранных физических или юридических лиц;

3.4. В случае представления ложной информации организация может быть отстранена от участия в конкурсе на любой стадии решением конкурсной комиссии.

**4. Порядок проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится в рамках проведения ежегодной областной выставки-форума «Мир семьи. Страна детства» по номинации:

4.1.1. Лучшие практики, направленные на поддержку семей с детьми.

4.2. Для участия в конкурсе социально ориентированные некоммерческие организации подают в конкурсную комиссию заявку (приложение N 1 к настоящему Положению) и комплект конкурсной документации, включающий следующие документы:

- копию свидетельства о государственной регистрации социально ориентированной некоммерческой организации, заверенную печатью социально ориентированной некоммерческой организации и подписью ее руководителя;

- копию устава социально ориентированных некоммерческих организаций, заверенную печатью социально ориентированной некоммерческой организации и подписью ее руководителя;

- решение руководящего органа социально ориентированной некоммерческой организации об участии в конкурсе;

4.3. Поданные на конкурс документы не возвращаются.

4.4. Участник конкурса может подать только одну заявку, представляющую одну конкретную практику (проведенное социальное мероприятие или реализованный социальный проект).

4.5. Прием и регистрация заявок осуществляется секретарем конкурсной комиссии в течение 15 календарных дней с момента опубликования организатором конкурса информационного сообщения о проведении конкурса.

4.6. Конкурсная комиссия не рассматривает заявки:

- содержащие неполный комплект документов, указанных в п. 4.2 настоящего Положения;

- оформленные от руки, а также полученные по факсимильной связи или по электронной почте без приложения заявки в бумажном виде;

- не соответствующие требованиям п. 3.1-3.4 настоящего Положения;

- поступившие по истечении срока, указанного в информационном сообщении.

4.7. В случае отсутствия заявок или в случае принятия конкурсной комиссией решения о том, что ни одна из поданных заявок не соответствует требованиям, предъявляемым к участникам конкурса, или критериям, по которым определяются победители конкурса, конкурс признается несостоявшимся.

Если на конкурс подана одна заявка, отвечающая всем установленным требованиям, победителем конкурса признается организация, подавшая эту заявку.

4.8. Участник конкурса имеет право:

- отозвать свою заявку до установленного срока окончания приема заявок, направив письменное уведомление на имя председателя комиссии;

- обжаловать решение комиссии в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

**5. Конкурсная комиссия**

5.1. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов комиссии.

5.2. В состав конкурсной комиссии включаются представители структурных подразделений Областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр развития социального обслуживания».

5.3. Председателем конкурсной комиссии является директор Областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр развития социального обслуживания».

5.4. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в его работе приняли участие более половины членов комиссии.

5.5. Конкурсная комиссия определяет победителей конкурса исходя из критериев, перечисленных в разделе 6 настоящего Положения.

5.6. Конкурсная комиссия имеет право на проверку достоверности сведений, представленных участниками конкурса.

**6. Критерии оценки**

6.1. Практики социально ориентированных некоммерческих организаций - победители конкурса определяются решением конкурсной комиссии на основании балльной шкалы оценок и мнения членов конкурсной комиссии. При этом учитываются показатели деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

6.2. Критерии оценки заявок социально ориентированных некоммерческих организаций:

6.2.1. Актуальность, своевременность конкретной практики (соответствие основным стратегическим социально-экономическим задачам области, проблемам населения):

- соответствие - 2 балла;

- неполное соответствие - 1 балл;

- отсутствие соответствия - 0 баллов.

6.2.2. Уникальность практики:

- является традиционной, дублирует мероприятия программ, реализованных (реализуемых) в области, - 1 балл;

- в основном содержит традиционные мероприятия, но есть элементы новизны - 3 балла;

- уникальна и не имеет аналогов на территории области - 5 баллов.

6.2.3. Наличие сведений и информации об эффективности конкретной практики (достигнутые целевые показатели, расчеты, сравнение с предыдущими результатами):

- отсутствие указанных сведений и информации - 0 баллов;

- наличие указанных сведений и информации без соответствующей методики - 5 баллов;

- наличие указанных сведений и информации, основывающихся на конкретной методике расчетов, - 15 баллов.

6.2.4. Количество населения области, охваченного конкретной практикой:

- менее 50 человек - 1 балл;

- от 51 до 100 человек - 2 балла;

- от 101 до 150 человек - 3 балла;

- свыше 150 человек - 4 балла.

6.2.5. Доля финансирования проведенного мероприятия или реализованного проекта за счет средств участника конкурса:

- 20 процентов - 1 балл;

- от 21 до 25 процентов - 2 балла;

- от 25 до 30 процентов - 3 балла;

- от 30 и выше - 5 баллов.

6.2.6. Участие волонтеров в осуществлении конкретной практики (проведении социального мероприятия или реализации проекта):

- волонтеры не участвуют - 0 баллов;

- до 30 человек - 1 балл;

- от 31 до 50 человек - 2 балла;

- свыше 50 человек - 3 балла.

6.3. Критерии оценки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций - участников конкурса:

6.3.1. Срок деятельности социально ориентированной некоммерческой организации:

- до 1 года - 1 балл;

- от 1 года до 3 лет - 2 балла;

- от 3 лет до 5 лет - 3 балла;

- свыше 5 лет - 4 балла.

6.3.2. Количество благодарностей от физических и юридических лиц, положительных публикаций в средствах массовой информации (прессе, телевидении, радио, Интернете) о конкретной практике организации за истекший год:

- 0 публикаций - 0 баллов;

- от 1 до 5 благодарностей и публикаций - 3 балла;

- от 6 до 9 благодарностей и публикаций - 5 баллов;

- свыше 10 благодарностей и публикаций - 10 баллов.

6.3.3. Наличие собственного интернет-сайта:

- отсутствует - 0 балов;

- имеется - 3 балла.

**7. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

7.1. В течение 5 рабочих дней после завершения приема заявок конкурсная комиссия проводит оценку принятых к участию в конкурсе практик. При этом обсуждение конкурсных материалов производится с участием представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, участвующих в конкурсе.

7.2. Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов членов комиссии, принявших участие в заседании.

7.3. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

7.4. На основании решения конкурсной комиссии в срок не позднее 5 дней с момента проведения заседания комиссии принимается соответствующий нормативный правовой акт Областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр развития социального обслуживания».

7.5. Награждение победителей конкурса проводится в рамках выставки-форума «Мир семьи. Страна детства» директором Областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр развития социального обслуживания».

7.6. Результаты конкурса публикуются в средствах массовой информации Иркутской области.

Приложение N 1

к Положению

о проведении

конкурса "Лучшие практики

социально ориентированных

некоммерческих организаций

Иркутской области"

**ФОРМА ЗАЯВКИ, ПОДАВАЕМОЙ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ "ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ"**

1. **Титульный лист:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование номинации |  |
|  | Наименование заявляемой практики, осуществленной заистекший год (проведенные социальные мероприятия илиреализованный проект) |  |
|  | Полное наименование социально-ориентированной некоммерческой организации, дата ее регистрации |  |
|  | Юридический (фактический) адрес |  |
|  | Телефон/факс |  |
|  | Электронная почта |  |
|  | Адрес интернет-сайта организации |  |
|  | Руководитель организации |  |
|  | Основные направления деятельности организации |  |
|  | Количество сотрудников |  |
|  | Дата регистрации организации |  |
|  | Организационно-правовая форма (согласно свидетельству о регистрации |  |
|  | Количество волонтеров, привлеченных к проведению заявленной практики (к проведению социальных мероприятий или к реализации социального проекта |  |
|  | Количество населения области, охваченного конкретной практикой. |  |
|  | Величина собственных и привлеченных средств, затраченныхна организацию заявленной практики (в рублях) |  |
|  | Количество публикаций в средствах массовой информации (пресса, телевидение, радио, Интернет) за истекший год,касающихся заявленной практики |  |
|  | Наличие благодарностей от физических и юридических лиц |  |
|  | Дата подачи заявки |  |

**2. Описание заявляемой практики:**

2.1. Цели и задачи осуществленной конкретной практики (проведенных социальных мероприятий или реализованного проекта).

2.2. Формы, методы, сроки осуществленной заявленной практики (проведенных социальных мероприятий или реализованного проекта).

2.3. Достигнутые результаты по итогам осуществления заявленной практики (проведенных социальных мероприятий или реализованного проекта), ее эффективность.

2.4.Описание собственного вклада организации в осуществление заявленной практики (организационно-технические возможности, привлечение волонтеров и др.).

2.5. Участие других организаций в осуществлении заявленной практики.

Заявка должна быть подписана и заверена печатью руководителя организации.